

El 37% de turistes compraria la segona residència al Pirineu

- **L'informe s'ha fet mitjançant 1.115 enquestes elaborades l'estiu del 2003**
- **La majoria dels visitants són de Barcelona, seguits dels de Saragossa**

EL PERIÒDIC
LLEIDA

El 37% dels turistes que visiten el Pirineu català estarien disposats a adquirir una segona residència a la zona, segons es desprèn de l'estudi *La demanda estival dels Pirineus*, elaborat per la consultora internacional Horwarth.

Segons l'informe, d'aquest percentatge de possibles compradors, el 39% estaria disposat a pagar entre 60.000 i 90.000 euros per aquesta segona residència, mentre que el 27% estaria disposat a pagar fins a 120.000 euros pel nou habitatge. Segons han informat la Diputació de Lleida i la consultora Horwarth durant la presentació, l'estudi s'ha fet mitjançant 1.115 enquestes elaborades entre el juliol i l'agost del 2003 a les quatre zones del Pirineu; el 33,1% de les enquestes corresponen al Pirineu català.

TURISME FAMILIAR

El perfil del turista que visita el Pirineu català a l'estiu és una família amb un o dos fills, els pares tenen de 25 a 49 anys, són de Barcelona, amb un nivell d'ingressos d'entre 2.000 i 3.000 euros mensuals, viatgen en cotxe particular, prefereixen allotjar-se en un hotel, fan circuits per la muntanya i manifesten la intenció de tornar.

Les vacances són el que porta el 92% dels estiuejants al Pirineu català i el 33% visita el Pirineu fins a quatre vegades l'any.

Pel que fa a la procedència dels turistes, el 21,7% és de Barcelona, seguits dels de Saragossa (amb el 5,5%), els de Madrid (amb el 5,1%) i els de València (amb el 4,57%). Altres dades de l'estudi revelen que el 72% dels enquestats s'està al Pirineu català durant una setmana, tres de cada deu s'allotgen en un hotel, el 14% prefereix fer càmping i l'11% completa l'estada en cases llogades.

A més, el 13% té casa pròpia, el 9% opta per les cases rurals i el 70% dels enquestats contracta directament l'allotjament.