

# Una marca agruparà la promoció del senderisme

L. C./Puigcerdà

L'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA) disposarà aviat d'una taula de treball dedicada a potenciar el senderisme i que tindrà entre les seves funcions crear una marca conjunta que agrupi l'oferta en senderisme de les comarques que formen l'Institut.

Aquest és l'acord que ahir va sortir de la jornada sobre senderisme que es va celebrar a Bellver i que promovia l'IDAPA. A la jornada hi van participar un centenar de representants d'agents implicats en el senderisme. El president de l'IDAPA; Marc Porta, explica que «*les problemàtiques que afecten el senderisme són les mateixes*» en les sis comarques que integra l'IDAPA i que cal apostar per plantejar una gestió conjunta. Entre aquests problemes hi ha la manca de finançament, la falta d'homogeneïtzació de la senyalització dels senders i l'alt cost de manteniment dels camins. La creació d'una taula de treball dins l'Institut que tingui l'objectiu de promocionar el senderisme ha de permetre, segons Porta, presentar un producte unificat i sota una mateixa marca.