

La Fira Immobiliària mou en quatre dies més de deu milions d'euros de negoci

SUSANA VALENCIA
Puigcerdà

Amb tan sols quatre edicions, la Fira Immobiliària de la Cerdanya ha aconseguit la plena consolidació i ha generat un moviment econòmic que supera amb escreix les millors previsions, per sobre dels 10 milions d'euros. Segons ha confirmat l'organitzador del certamen, Giorgio Mallia, de La Revista de la Cerdanya, la major part d'expositors han tancat una o més d'una venda en el decurs de la fira, «sense comptur els contactes que s'hagin pogut fer i que probablement derivaran en vendes en un futur immediat».

La fira va engagar divendres després d'alguns problemes organitzatius d'última hora a causa de la gran nevada que va afectar la Cerdanya a mitja setmana, i va tancar ahir al migdia després d'haver recuperat completament la normalitat i l'optimisme i d'haver rebut, segons Mallia, a la vora de 15.000 visitants, majoritàriament turistes que havien volgut aprofitar el pont de la Puríssima per visitar la Cerdanya. En aquest sentit, l'organitzador del certamen reconeix que el 95 % de les vendes (pisos, cases, mobi-

liari o complements per a la llar) estan relacionades amb les segones residències.

La fira ocupava per segon any consecutiu la plaça del Call de Puigcerdà, un espai molt cèntric que ha facilitat l'anada i vinguda contínua de visitants. Mallia sentia ahir especialment satisfet del ritme continu d'afluència durant els quatre dies de certamen, «que començava molt d'hora, cap a les 10 del matí, i no pas a les 12, com altres anys, i sense que hi hagués aglomeracions excessives de visitants». La fira ocupava la plaça del Call després de provar en les primeres edicions altres ubicacions sense gaire èxit, el Casino Ceretà i el solar del carrer de Pons i Guash. L'any passat ja es va fer a la plaça del Call, però durant el mes de gener. Després de les diverses experiències quant a ubicació i dates, Mallia considera que el pont de la Puríssima i la plaça del Call «són la combinació perfecta», per la qual cosa, diu, «intentarem repetir en properes edicions». Un altre motiu de satisfacció és que els expositors que han participat en el certamen han demanat tornar-hi l'any vinent, segons comenta Mallia.

JAUME RIBÓ



Un dels estands de la Fira Immobiliària de Puigcerdà. També s'ha celebrat, a Bellver, la Fira Pirineu Esport

El públic aprova els canvis d'horari de l'lla Fira Pirineu Esport de Bellver

El pont de la Puríssima ha estat una magnífica oportunitat per al negoci a la Cerdanya. A banda d'una immillorable ocupació hotelera i del gran moviment que hi ha hagut a les estacions d'esquí, les dues fires importants que aquests dies se celebraven a la comarca han aconseguit unes molt bones xifres de participació. A més de la Fira Immobiliària de la Cerdanya de Puigcerdà, ahir tancava les portes l'lla edició de la Fira Pirineu Esport de Bellver

de Cerdanya, un certamen que inclouja el 15è Mercat d'Esquí d'Ocasíó i que ha rebut a la vora de 8.000 persones, segons fonts de l'organització.

El certamen d'enguany presentava una novetat: el recinte firal habitat al pavelló poliesportiu de Bellver obria portes a les 11 del matí, i no pas a les 10, i, consegüentment, la jornada es tancava a les 9 del vespre, una hora més tard del que era habitual en passades edicions. Segons el regidor

de Cultura i Turisme de l'Ajuntament, Manel Figuera, «aquest canvi d'horari ha estat un èxit i intentarem mantenir-lo els propers anys». Ahir al vespre, el balanç provisional de la Fira Pirineu Esport era «molt positiu», tot i que els organitzadors reconeixien que l'afluència dels visitants havia anat minvant des de dissabte, «el dia amb més visitants, prop de 5.000», segons Figuera. Entre diumenge i dilluns, la fira havia rebut unes 3.000 persones.