

El nou president de la Diputació de Lleida visita la Cerdanya i es compromet a invertir-hi

LOURDES CALDERA
Bellver

Tot i que el dia era tapat i fresc, la visita del recentment investit president de la Diputació de Lleida, Isidre Gavin, ahir a Bellver va ser una bona notícia. Així ho va valorar el president del Consell cerdà i alcalde de Bellver, Joan Pous, tant pel fet que Gavin va arribar enmig d'un dia de pluja —*«i que ens hagi portat l'aigua és una molt bona cosa, perquè tot estava molt sec»*, deia Pous—, com pel compromís del president de la Diputació d'invertir, sobretot, en els municipis més petits i en els que tenen molts nuclis agregats. Gavin es va desplaçar a la Cerdanya lleidatana per reunir-se amb els alcaldes, en la ronda de visites que ha iniciat a les comarques lleidatanes. Gavin va inaugurar la nova placa de Santa Eugènia de Nerellà.

Les obres han comportat urbanitzar un marge de terra, sota la popular església de Santa Eugènia de Nerellà, per convertir-lo en un racó acollidor que combina la pedra amb una petita zona enjardinada i mobiliari d'estil modernista. La nova plaça ha comportat una inversió de 41.457,55 euros (6,8 milions de pessetes), dels quals la Diputació n'hi ha posat aproximadament la meitat. Gavin també va visitar l'església de Santa Eugènia, en les obres de restauració en què també ha participat la Diputació de Lleida, en aquest cas amb 15.000 euros (2,4 milions de pessetes).

El president de la Diputació es va reunir amb el consistori de Bellver i amb els alcaldes de Prats i Sansor, Lles, Montellà-Martinet, Prullans i Riu de Cer-

LOURDES CALDERA



Isidre Gavin, en primer terme, a la plaça de Santa Eugènia de Nerellà. La inauguració va ser passada per aigua

danya, als quals va expressar la voluntat d'invertir en els petits municipis. Gavin va dir que *«la prioritat serà el suport econòmic i financer, especialment als municipis més petits i als que tinguin més nuclis agregats»*. Una situació que afecta de ple la Cerdanya lleidatana, on, per exemple, només el municipi de Bellver té quinze nuclis agregats. Tot i que d'ahir no en va sortir el compromís de cap actuació concreta, les

comunicacions es plantegen com un dels eixos prioritaris d'actuació, segons Gavin.

El president de la Diputació de Lleida es va interessar per l'evolució del sector turístic i va afirmar que, malgrat que la Generalitat i les diputacions de Girona i Lleida decidissin donar cos a la nova marca turística Pirineus, la Diputació de Lleida també continuarà treballant amb Ara Lleida i amb la marca Pirineos, d'àmbit

estatal. *«Hem d'arribar tan lluny com puguem i utilitzar tots els recursos que tinguem»*, va dir Gavin. A més, va anunciar que no constituirà la Comissió de Muntanya, de què disposava la Diputació de Lleida, *«perquè s'havia reunit molt poc i perquè entenc que la Diputació s'ha de coordinar en les polítiques de muntanya a través de l'Institut de Desenvolupament de l'Alt Pirineu i l'Aran»*, de creació recent.