

# La Cerdanya incrementa el 10 % aquest estiu les vendes d'habitatge nou i d'ocasió

LOURDES CALDERA  
Puigcerdà

EQUIP D'INFOGRAFIA

## EL TURISME A LA CERDANYA A L'AGOST



### INCIDÈNCIA PER SECTORS

- **Comerç:** registra més afluència de públic, però no es reflecteix en més facturació
- **Hotels:** ↑ 1-2% (mitjana ha estat del 92%)
- **Càmpings:** ↑ 2-5%
- **Restauració:** ↑ 10%
- **Sector immobiliari:**  
lloguer: ↑ 4% d'ingressos  
↔ nombre de contractes  
vendes d'habitatge nou i d'ocasió: ↑ 10% de vendes

### VISITANTS A LES OFICINES DE TURISME

- **Alp:** ↑ del 12%
- **Bellver:** ↑ 5%
- **Llívia:** ↑ 1%
- **Puigcerdà:** ↑ 52%
- **Oficina Comarcal de Turisme:**  
↓ 2% en el nombre de visitants  
↑ 29% en el nombre de trucades telefòniques

Font: Oficina Comarcal de Turisme

La Cerdanya ha vist **incrementades** el 10 % les vendes d'habitatges respecte a l'estiu de l'any passat, segons el **balanç** de temporada del Patronat Comarcal de Turisme de la Cerdanya. Aquest mateix informe recull que la comarca ha rebut aquest estiu més afluència de turisme, que ha vist com s'hi allargaven les **estades** de curta i mitjana durada i com augmentava l'**afluència** als restaurants i a les botigues. L'altra cara de la moneda és, però, que aquest augment de visitants no s'ha traduït en un increment important de la **despesa** per visitant.

Segons les **dades** facilitades pel sector immobiliari, aquest estiu s'ha detectat un increment del 10 % de mitjana respecte a les vendes d'habitatges nous i d'**ocasió**. Amb tot, el preu de venda i el preu que **els** compradors busquen no s'adiuen. Mentre es detecta una important demanda d'habitatges de segona **residència** d'entre 150.000 i 180.000 euros (entre 25 i 30 milions de **pessetes**), l'oferta **majoritària** sobrepassa aquestes quantitats **econòmiques**. Per un habitatge de 3 habitacions amb placa de **pàrquing** es poden pagar de 180.000 euros a 210.000 (de 30 a 35 milions de pessetes). L'increment detectat en les vendes d'habitatges, però, va acompanyat d'una baixada del 13 % en les transmissions de finques **immobles** (venda i **donació**). Fonts de la **notaria** de Puigcerdà afirmen que «aquesta **davallada** no és indicativa, perquè **moltes operacions** es tancaran **els propers mesos** i **llavors hi haurà moltes més transmissions**». Les mateixes fonts hi afegeixen que «**també hi ha moltes transmissions que es fan a Barcelona, sobretot si el venedor i el comprador són de fora**». Pel que fa al **mercat** de lloguer d'habitatge, es detecta un creixement del 4 % en termes de diners, ja que el preu **dels** lloguers és més elevat. Per contra, el nombre de **contractes** és similar al de l'estiu passat.

Altres dades que exposa l'informe és l'increment de visitants i també l'augment del nombre de persones que **fan estades** de curta i mitjana durada (de 3 a 7 dies) a la comarca. També es detecta un moderat increment de l'estada mitjana del segon resident. Hi influeixen, segons aquest **patronat**, l'**esforç** de **promoció** i la **difusió** de la marca Cerdanya, les al-

tes temperatures de l'agost i l'**increment** de l'oferta d'activitats relacionades amb el lleure. De fet, destaca la vitalitat del sector d'activitats esportives i de lleure, amb 53 empreses a la Cerdanya. Els sector hotelier i de **càmpings** i la **restauració** registren un increment respecte a l'estiu passat. La Cerdanya disposa de 9.340 places d'allotjament (**hotels**, càmpings,

hostals, albergs, turisme rural, etc.), repartides en 106 establiments, i de 250 establiments del sector de la restauració. Aquest estiu, el **comerç** de Puigcerdà ha registrat una afluència més gran de **públic**, però aquest fet no s'ha reflectit en una **facturació** més elevada, segons el sector, pel millor coneixement del valor de compra de l'euro.