

NOVA CRÒNICA DE MOLLÓ



WATZISIT ?

Un cop acabades les olimpíades de Barcelona '92, ens van presentar en la cerimònia de clausura dels jocs, la nova mascota del proper esdeveniment Olímpic a la ciutat d'Atlanta: What is it? És a dir, «Què és això?».

Realment, amb aquesta mascota tot el món si pot sentir plenament identificat. I també, perquè no, nosaltres. Qui no s'ha fet la pregunta: Què és això? quan puja de Camprodon a l'alçada del Serrat de les Vigues. Això és una granja?; això és un restaurant?; això es un alberg?; és una herbera?; què és això?

Això és un taller mecànic-elèctric que s'hi ha instal·lat degut a la manca d'espais i terrenys dins del poble, assequibles i rentables per l'exercici d'una activitat econòmica.

Fins aquí ben d'acord amb que un poble com el nostre ha de comptar, com més millor, amb in-

dústries netes com aquesta que, fins i tot, pot generar llocs de treball. Però el que mai pot representar és un impacte visual que desdibuixi l'entorn medi-ambiental que, penso estarem tots d'acord, ha estat dels menys malmesos de tot la Vall.

No es pot pretendre sota criteris puritans que no van enlloc, mantenir el nostre poble dins una urna que acabi asfixiant la seva pròpia gent. Però tampoc construir sense cap tipus de concert urbanístic que, sens dubte, només implica un malmenament irreversible de l'entorn natural.

Ara sí, què és això? Això és, o millor dit, pretén ésser, un crit d'atenció perquè actuacions urbanístiques d'aquest tipus no es tornin a repetir en el nostre poble.

ROJÀ

CRÒNICA DE VILALLONGA



per
Agustí Solà
i
Sagué

LA CRISI DEL TURISME

L'any 92 amb tota la problemàtica econòmica que es respira i amb la possible influència dels Jocs Olímpics ha fet que sigui un mal any pel turisme arreu i també la crisi ha arribat a casa nostra. Només els forasters assentats habitualment en el poble s'han mantingut. Durant el mes de juliol el camping Conca de Ter només va acollir un 10% del estrangers habituals dels altres anys i en el mes d'agost, amb una ocupació al voltant del 80%, la població era gairebé la totalitat del país. Si l'agricultura i la ramaderia han deixat de ser el motor del nostre poble i ara ens arriba la crisi del turisme, l'any 92 pot ser l'inici d'un mal somni.

AGUSTÍ SOLÀ SAGUÉ

CAMPRODON SEGUEIX SENT EL MILLOR POBLE DE MUNTANYA

Per segona vegada consecutiva Camprodon ha estat escollit com a millor poble de muntanya, fet que ens omple d'orgull a tots però que al mateix temps ens obliga a fer tot el possible, no tan sols perquè no es malmeti la benguanyada imatge, sinó també per millorar-la en tot allò que ho requereixi.

Força al darrera en vots van quedar Puigcerdà i Maranges. Dels pobles de la marina Platja d'Aro es va emportar el guardó per la netedat de les seves platges.