



Xerrada sobre empremadoria el 20 de maig passat

En l'àmbit de l'ocupació, s'han presentat a Caldes diversos cursos amb un seguit de places garantides per a la gent interessada. La resposta ha estat molt bona ja que més d'una seixantena de persones s'hi han apuntat.

També en aquesta línia, el juny s'està fent un nou cicle de xerrades amb el títol *Busques feina? Dona't eines per trobar-ne!* A continuació podeu veure les quatre xerrades planificades:

**Dona't eines per trobar-ne!**

Dies 3, 10, 17 de juny i 1 de juliol, al Casino Municipal, de 2/4 de 8 a 9. Participació gratuïta.

- 3 de juny: El servei d'orientació laboral
- 10 de juny: L'entrevista. Com parlar en públic.
- 17 de juny: Vull treballar de cara al públic. L'art de saber agradar.
- 1 de juliol: I després de l'atur, què faig? La xarxa social, les ajudes, drets i deures.

La Mar considera que aquestes xerrades són molt útils ja que ha captat la necessitat d'informació per part de persones que volien muntar la seva pròpia empresa. Per altra banda, també ha detectat que hi ha la necessitat creixent de la gent de buscar informació de forma eficaç i de plantejar de forma positiva el procés de cerca de feina. Per això preveu fer un nou cicle de xerrades properament.

Per a més informació de qualsevol tipus al voltant de la recerca de feina, l'empremadoria o assessorament en el món empresarial podeu recórrer a l'Ajuntament. Ho podeu fer de les següents maneres:

Oficina de Turisme: Tel. 972 480 103  
 mvalencia@caldesdemalavella.cat ■

## BALANÇ DE l'Open d'Espanya de Golf

*L'Open d'Espanya de Golf 2009 que es va tancar el 3 de maig passar al camp de la PGA Golf de Caldes va aplegar 40.000 visitants.*

**E**n els 4 dies de torneig, els hotels van tenir una ocupació del 90% i els restaurants van servir uns 300 menús especials. L'Ajuntament de Caldes hi va estar present a través d'un estand amb informació turística que va repartir 2.000 barrets amb el lema "Caldes de Malavella, golf & wellness" (Caldes de Malavella, golf i benestar), que es van poder veure clarament durant tota la competició. A més, hi van passar prop de 2.000 persones a les quals se'ls ofería omplir un qüestionari que permetia demanar informació sobre Caldes i que a més els donava dret a participar en el sorteig de 5 caps de setmana per a 2 persones.



Seguiment del públic. Foto: Jorge Andreu.

Paral·lelament, es va donar més entitat al mercat de diumenge amb la Fira de joves artesans i amb un tastet de vedella a l'ast. Es van fer visites guiades durant tots els dies que van tenir una bona assistència. També es va habilitar els terrenys del butà com a aparcament i es va establir un servei d'autobusos llançadora, tot i que el descens de persones respecte a les previsions inicials va fer que la majoria de cotxes poguessin aparcar als voltants del camp de golf.