

L'Institut Municipal de promoció de la ciutat a debat

“ Quan portem nou mesos amb el nou consistori, allò que es presentà com l'estrella del nou cartipàs municipal amb el nom d'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat que integrava en una sola àrea les antigues regidories de Cultura, Turisme, Comerç i Festes (+ promoció d'activitats econòmiques), encara no ha acabat d'arrencar. En realitat, sembla que la nova generació de regidors no ha acabat de trobar la manera d'encaixar ni de treballar veritablement en equip. ”

Procés de l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat



entrada, per fixar conceptes, **procés** vol dir manera de descabdellar-se una acció progressiva. És necessari fer-ho, per acotar què és l'Institut Municipal de Promoció de la Ciutat (IMPC), quins són els seus objectius globals i específics i quines accions porta a terme per aconseguir-ho. El nom de l'organisme és prou revelador i defineix gairebé les fites que es proposa. Centrarem, doncs, l'atenció en el com s'assoliran els propòsits perseguits tenint en compte que els criteris d'actuació de l'IMPC vénen marcats per un dinamisme capaç d'adaptar-se als forts ritmes que imposa la transformació social. Tanmateix, convé ressaltar que aquesta entitat és necessària, fins i tot podríem dir imprescindible, per al desenvolupament de la ciutat d'Olot, sense oblidar el seu entorn geogràfic.



d'activitats culturals i artístiques, sense oblidar els programes de formació permanent en totes les disciplines, així com l'aprofitament curós de plans europeus de l'envergadura dels LEADER (Desenvolupament Rural), ADAPT (Qualitat en el Servei petit i mitjà) i INTERREG (Promoció Turística).

Les matèries exposades semblen diferents, però totes estan interrelacionades. Totes afecten, en major o menor mesura, a les altres, ja que no en va, conformen l'engranatge ciutadà. Totes les peces s'han d'activar adientment en el moment adequat. Fer-ho és el repte de l'IMPC que es va crear precisament per sincronitzar els esforços que cadascú feia pel seu compte. Un treball així exigeix seguir un **procés** marcat per la constància i la coherència.

L'IMPC és una eina creada per racionalitzar i aprofitar recursos humans, materials i econòmics. Els mecanismes de funcionament de l'ens, derivacions d'anteriors experiències disperses, estan enriquits per noves inquietuds i nous coneixements que requereixen, a més d'imaginació, nous esforços i noves maneres de fer.

El camp d'actuació de l'IMPC és ampli. Pretén donar cobertura a àrees substancials com el comerç, la indústria, el turisme i la cultura. Això suposa donar suport al teixit empresarial existent, estimular noves iniciatives empresarials, mantenir relacions fluides i constants amb les associacions de comerciants per conèixer i canalitzar les seves inquietuds, organitzar fires i mercats que potenciïn la indústria i l'artesania, reformar l'oferta turística, donant informació dins i fora per estimular, en un cas i per atreure, en un altre; establir contactes oberts amb les entitats cíviqes que organitzen actes lúdics i festius, atendre arxius, biblioteques, museus, teatre i qualsevol tipus



L'IMPC porta funcionant poc temps. No hi ha encara perspectiva suficient per fer un anàlisi objectiu dels resultats obtinguts fins ara, però hi ha prou evidències que aquest organisme està enfortint el teixit social i promovent els contactes i les interrelacions entre els diversos agents que actuen a la ciutat. Aquesta és la tasca inicial i bàsica per disposar el motor d'un vehicle que ha de fer un viatge de llarg recorregut. En aquest **procés**, com succeeix en les curses de fons, regular les forces és més important que anar de pressa.

Anna Plana i Montaña
Joan Cañada i Campos
Eudald Morera i Salis
Regidors de l'IMPC

Dades d'interès:

- Els estatuts de l'IMPC es van aprovar al ple del 30-11-95.
- Es van publicar els estatuts al B.O.P. nº 27 del 20-2-96.
- El nomenament dels membres de l'IMPC es va fer en l'últim ple del 28-3-96.