



En Ferran Miquel i la Carme Bo foren els pioners en oferir turisme rural a Sant Joan

Els pioners del canvi d'oferta: El Reixac

Hem assenyalat l'allotjament al centre i l'oferta gastronòmica com a mancances de la situació turística actual. La creació d'algun hotel i d'algun restaurant afavoriria el turisme? Seria rendible fer una inversió en serveis turístics a Sant Joan?

Qui va fer-se aquesta pregunta fa més de 18 anys, varen ser en Ferran Miquel i la Carme Bo. Són els propietaris de la primera casa de turisme rural que va obrir a Sant Joan: El Reixac. La van adquirir el 1992 i van començar a acollir visitants el 1996. Ferran Miquel recorda que quan ell era regidor de Turisme ja es va fer un estudi que deia que a Sant Joan hi faltava allotjament i per això van decantar-se per aquesta opció. En aquell moment, només hi havia dues cases de turisme rural a tota la comarca i la Carme explica que molta gent del poble no entenia que volguessin deixar que la gent dormís a casa seva. "Va ser impressionant i tota una sorpresa que la gent respongués. Jo tenia dubtes però va anar molt bé des

del primer moment i vam poder anar fent obres a la casa. A banda de les reserves, també se'ns presentava gent a casa, sobretot francesos perquè al principi n'hi havia molts", diu la Carme.

En aquella època, a Sant Joan hi havia el Centre d'Iniciatives Turístiques (CIT) però quan es varen acabar les subvencions de la Generalitat, l'ajuntament va obrir l'oficina de turisme, veient que la indústria començava a minvar. Miquel assegura que en turisme, sobretot en l'època en què varen obrir la casa, és molt important sempre anar un pas per endavant.

Van apostar per fer molta publicitat i després d'un temps de parlar de Sant Joan i els seus atractius, varen adonar-se que molta gent que hi feia nit no sortia de la casa o de l'entorn, i varen potenciar més la casa i les estances en les seves publicacions. "Vam arribar a 185 dies d'ocupació a l'any de mitjana i seguíem fent anuncis", diu en Ferran.

Dels seus inicis, també destaquen que molta gent no coneixia el Ripollès però, en canvi, sí que

coneixien la Garrotxa perquè allà ja hi havia turisme rural. Amb el temps, s'han anat fent passos i ara Ferran Miquel diu que el Ripollès és una de les comarques amb més densitat de cases de turisme rural. Els responsables d'El Reixac també destaquen que al principi la majoria dels clients visitaven Camprodon, i que havien de convèncer-los perquè escollissin Sant Joan ja que no coneixien el poble i no el contemplaven per a les seves sortides. Amb el temps, els clients que repeteixen tenen per costum baixar al poble. La Carme explica que "la primera vegada els clients vénen per la casa, però si repeteixen és pel poble i per l'entorn". En aquest sentit, es mostren satisfets amb el seu esforç perquè diuen que ha valgut la pena i que viuen d'aquests repetidors.

Valoren positivament l'evolució que ha fet el poble cap al sector serveis. Creuen que el turisme s'ha potenciat molt bé. "L'Ajuntament s'hi va veure obligat perquè no hi havia alternativa. Ens vam avançar a Ripoll i, en algun moment, fins i tot a Camprodon es van preocupar de l'empenta de Sant Joan", explica Miquel.

No tot, però, han estat alegries. També hi hagut moments de preocupació, especialment amb el desdoblament de la C-17 fins a Ripoll, perquè pensaven que la gent no es quedaria a dormir i tornaria a l'àrea metropolitana de Barcelona, però "per sort no ha estat així", diuen.

Carme Bo: "Molta gent que ve a la casa ho fa per la Ruta del Ferro"

Entre els elements que consideren claus per la promoció de Sant Joan, la Carme té clar que el més rellevant ha estat la Ruta del Ferro: "Molta de la gent que ve ho fa per