

**Cooperatives i
Cooperativisme**

Cooperar, etimològicament, significa treballar en comú. Cooperativisme, prò, té un abast molt més ampli. Intentarem explicar-nos.

Els homes tenen tendència a agrupar-se, cercant coses que els uneixin. Així neixen les agrupacions professionals, els clubs esportius o les associacions rel.ligioses. Però observem que, en aquests exemples, sols hi ha possibilitat d'unir un determinat nombre de persones, car no tots treballen, ni tot són aficionats al mateix esport, o professen les mateixes creences rel.ligioses.

Ara bé, hi ha una característica, potser la única, que es comuna a la totalitat dels homes, rics i pobres, blancs i negres, creients o ateus. És el fet del consum. Consumidors ho som tots. Tots necessitem consumir aliments, calcat, roba, estris diversos.

I si analitzem, imparcialment, oblidant-nos de la nostra pertinença a tal o qual professió; si analitzem, deiem, algunes informacions que veiem sovint als diaris; si recorrem a la nostra pròpia experiència, veurem més clara la necessitat de fer quelcom en la parcel·la del consum.

Efectivament, tots sabem que entre el preu que rep el pagès per els seus productes i el que paga el consumidor, sovint hi han unes diferències que fan que el preu d'origen s'hagi multiplicat per tres, o més.

Certament que hi ha els costos, i els guanys, perfectament lícits, del transport, i del detallista; i encara, si s'ens força, considerarem normal un augment de cost degut a l'existència d'un majorista. Però, en el pitjor dels casos, tot això pot doblar el cost inicial, és a dir, el que cobra el pagès. I la resta?

Sovint, un terç del que paga el consumidor, va a parar a mans d'intermediaris absolutament paràsits, que no tene cap raó d'existir.

El cooperativisme ens ofereix una solució a aquest problema, que es pot enfocar de dues maneres: Les cooperatives de consum, i les cooperatives del camp. En el núm 19 el company Cordonet ens parlava de les Cooperatives del Camp. Avui parlarem, breument, de consum.

Per a paliar aquest problema, per a fer que els diners del sou tinguin un major poder adquisitiu, es per el que neixen les Cooperatives de consum. Unions de consumidors, que fan les compres en comú, assolint preus més aventatjosos, i distribuïxen els queviures a la mida de les seves necessitats. Carregant, sobre el preu de compra, tan sols les imprescindibles despeses generals, provinents de l'existència d'un local i d'una dependència.

Segueix a la pàg 9