

FERRAN PORTA - C I T -

Són les sis en punt d'una de les tardes més xafegoses d'aquest mes d'agost. En Ferran Porta, membre del Centre d'Iniciatives i Turisme (C.I.T.), ve disposat a deixar sentat, amb força voluntat personal, tot el que fa referència al C.I.T. i la seva problemàtica davant el magnetòfon, al qual, com una tercera persona convocada, restarà en silenci, però amb un pam d'orelles, entre l'entrevistat i l'entrevistador. En Ferran durant aquests tres quarts d'entrevista, intenta, a grans trets, deixar clar tota l'evolució d'una iniciativa engegada ferà cosa d'un any i escaig "per una colla de persones procedents del sector de bars, hotels, botigues i restaurants, a fi d'engegar una campanya turística, fins enguany, inexistent".

El C.I.T., qual estructura es basa en un president, Josep M^e Pons, i un sotspresident, els quals encapçalen a tres comissions: econòmica, propaganda i festes. És a partir d'una reunió amb els estiuiejants, quan s'intenta cercar una comprensió entre els objectius de l'organització i aquests, cosa que, com afirma en Ferran, "no s'ha assolit". La raó principal d'aquest estrèpit, sembla ésser, estriba en la manca de col.laboració de la gent del poble, principalment en el sector turístic, i en la falta de recursos econòmics, ultra d'una incomprensió per part de l'Ajuntament i d'una manca de col.laboració d'altres organitzacions turístiques. Amb tot, però, s'han aconseguit fites importants, fins ara inexpugnables per la planificació turística portada a terme durant l'època franquista. No obstant deixem que sigui en Ferran qui ens concreti els objectius assolits.

Assoliments del C.I.T.

"Vull remarcar un fet important: l'aparició de les diapositives de Sant Hilari per la televisió. Tant sols en aquest aspecte, ja és quelcom. També, és important la propaganda en els diaris".

En Ferran continua: "un altre punt ha estat el follet d'informació sobre botigues i comerços del sector turístic, com també la primera plana que publicarà "La Vanguardia" sobre Sant Hilari dintre d'un mes i mig". En aquest aspecte, en Ferran, agraeix la col.laboració desinteressada de Casals Ginesta, qui ha recolzat en tot moment la promoció de Sant Hilari a l'exterior. Sobre la promoció de Sant Hilari a l'exterior, "cal donar

una imatge de Sant Hilari a Catalunya més forta no pas l'actual", explica en Ferran, "ja que en una reunió de zones turístiques, ens consideraven en el darrer esglaió del turisme a Catalunya, quan Sant Hilari havia estat un dels pioners en forma turística".

Tal vegada, l'acte de més renom de tots els organitzats, ha estat el "Sopar de duro", que després fou copiat per altres pobles de Catalunya, els quals, a pesar de tot, no aconseguiren la varietat i l'assistència del nostre. Tot i que hi hagueren defectes d'organització, per altra banda, del tot comprensibles en ésser la primera vegada que s'organitzava, és el "Sopar de duro" on la promoció vers l'exterior ha tingut més ressó. Després d'aquest en Ferran analitza, fil per randa, els actes amb més entitat que ha organitzat el C.I.T.: "La festa d'havaneres, durant el setembre, també és important, el Tri-Centenari de les aigües, és on en Ferran mostra l'imatge del pessimisme i l'abandó...".

Comença per sentenciar: "el Tri-Centenari ha fallat, principalment, en l'aspecte econòmic. Un programa amb tant contingut, sens dubte, l'economia havia d'anar lligada amb el dens contingut". Prosegueix, bo i dient que "ens moquarem en tot lo possible per trobar recolzament econòmic, però dissortadament no ha estat possible. Per tant, el Tri-Centenari de les aigües ha quedat mort. Sense se aportació econòmica no és possible portar a terme un programa de tanta rellevància que en mereixia uns tres cents anys d'obertura de les aigües". Arribat en aquest punt, en Ferran recorda l'acte inaugural d'aquesta festa allà el desembre i l'èxit aconseguit.

"El poble abans que el turisme"

Aquest és potser un dels punts més polèmics que hi ha en el poble. La qüestió d'aquesta polèmica es pot centrar en què és el C.I.T. una organització que treballa vers els turistes, i per tant tota la programació dels seus actes va dirigida cap aquesta gent, o bé al contrari, intenta cercar una programació equilibrada de cara als hilariencs i els estiuiejants. El C.I.T. s'ho planteja així: "pensem bé una cosa: que si treballem pel poble, aconseguirem, sens dubte, un Sant Hilari millor i, en conseqüència atraurem més turisme, perquè, si ara és privilegiat, després ho serà molt més. Pensem que el sector turístic és important pel poble; i si així ho pensem -prosegueix en Ferran-