

# L'Ajuntament sorteja 4000€ en vals de compra directe als comerços del municipi

Aquesta acció forma part d'una campanya que porta per nom "Jo compro a Caldes" i que vol dinamitzar el comerç local. La campanya compta amb el suport de la Diputació de Girona.

TEXT > JENNIFER COSTA

Una vintena de comerços del municipi es van adherir a la campanya de dinamització comercial "Jo compro a Caldes" que es va iniciar a mitjans d'octubre i que va premiar les compres que els clients van efectuar als comerços locals adherits durant el mes.

Cada establiment adherit a la campanya va repartir un total de 200€ en vals de compra de 5 €, 10 €, 20 € o 40 € depenent de la tipologia d'establiment. Cada comerç va escollir la compra mínima que havien d'efectuar els seus clients per a poder optar al sorteig i els vals només es van poder bescanviar a l'establiment on es va obtenir.



Aquesta acció dels vals de compra directe als establiments va anar acompanyada d'una campanya de sensibilització consistent en el repartiment d'unes bosses de cotó "Jo compro a Caldes" entre els establiments adherits a la campanya i amb la publicació per xarxes de l'espot promocional de suport al comerç local amb l'objectiu d'incentivar i promoure la compra als establiments de Caldes de Malavella.

La campanya "Jo compro a Caldes" és una mesura de reactivació comercial recollida dins del "Pla de reactivació econòmica de Caldes de Malavella per pal·liar els efectes de la COVID-19" que l'Ajuntament de Caldes de Malavella va redactar amb l'objectiu de recuperar, dinamitzar i fer créixer l'economia municipal i que va obtenir una subvenció de

3.000 € a la convocatòria de la subvencions per a actuacions adreçades a la reactivació del teixit comercial i econòmic dels municipis derivades de l'impacte de la COVID-19 de la Diputació de Girona.

**SALVADOR BALLIU**  
Alcalde

*"Cal dinamitzar el comerç local per ajudar-los a tirar endavant amb la crisi econòmica derivada de la pandèmia. A més d'altres ajudes i altres accions dinamitzadores, juntament amb el departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament i la Diputació llencem aquesta campanya, que suposa un ingrés de 4000€ als comerços del poble, a més de les compres que facin els clients per obtenir aquests vals, n'estem segurs que és una bona iniciativa".*