

Sant Joan, poble turístic



Fotos: Txell Freixas

Esther Rovira - Joan Garcia Montserrat Tallant

Sant Joan de les Abadesses és un municipi de caire predominantment industrial encara que també manté una petita activitat agrícola i ramadera, com ja hem comprovat en edicions anteriors d'aquesta revista. Integrat al Baix Ripollès, ha quedat al marge de les Valls de Ribes i Camprodon amb una trajectòria turística més llarga que es va originar a finals del segle XIX. En els darrers anys, però, el nostre poble ha fet esforços per potenciar el sector dels serveis i, sobretot, l'activitat turística. Una bona mostra en són les cases de turisme rural que s'hi han creat en els últims 15 anys. A nivell d'administracions, també s'ha fet un esforç per posicionar el

Baix Ripollès i potenciar-lo turísticament. L'exemple més clar és el projecte 'Terra de Comtes i Abats', que es va iniciar el 2005 i que de forma progressiva ha anat agafant cos i forma.

Quants turistes passen per Sant Joan durant l'any?

Per saber si Sant Joan és o podria ser un destí turístic rellevant, cal saber quina quantitat de persones visiten el nostre poble, d'on vénen i què hi busquen. El nombre total de consultes que va rebre l'oficina de turisme l'any passat —una dada a tenir en compte tot i que no és absoluta perquè no tots els visitants passen per l'oficina de turisme— va ser d'11.518, una xifra lleugerament inferior a la mitjana dels darrers deu anys, que ha estat de 12.556 consultes. Mirant any per any, cal destacar un augment

el 2011 coincidint amb la inauguració de la nova ubicació de l'oficina de turisme al Palau de l'Abadia (18.630 consultes), i una davallada el 2009 (se'n van registrar 8.392), amb motiu del canvi temporal de la seu als baixos de l'ajuntament.

El canvi d'emplaçament de l'oficina de turisme i el context econòmic no ens permeten treure conclusions directes d'aquestes dades, però és un bon indicador que els darrers anys, tret d'alguna excepció, hagin fet pujar la mitjana de consultes. Per exemple, hi ha qui diu que, tot i que pugui semblar el contrari, la crisi ha fet que es reforci el turisme interior. En aquest sentit, els factors són molts i difícils d'analitzar. Prova que tots els factors poden influir-hi i de formes que són difícils d'explicar, el mal temps i les pluges - enemigues tradicionals de l'agost a la nostra comarca- ens han fet un favor aquest estiu.

Alguns museus gironins (com el Museu Dalí de Figueres) apuntaven que el mal temps de l'estiu va jugar a favor del turisme cultural d'interior. Molts estiuejants, cansats d'esperar un dia de sol per gaudir de la platja, varen optar per fer escapades d'un dia per fer turisme cultural a l'interior, pel que no seria estrany que el nostre poble també se n'hagués beneficiat.

Aquesta circumstància tindria sentit si recordem que, durant la segona setmana d'agost, l'oficina va registrar prop de 1.000 visitants entre l'11 i el 17 d'agost. Es tracta d'una de les setmanes on més turistes han passat per aquest equipament municipal des de 2002, l'any en què es varen començar a analitzar les dades de forma sistemàtica.