

ANÀLISI DE LES

La realització de nombroses activitats durant tot l'any, principalment durant l'estiu, n'és el tema central d'aquest exemplar. Raons?. La importància que adquireixen esdeveniments d'aquests tipus, sobre tot en l'aspecte de trencar la freda comunicació existent entre els hilariencs, ens ha fet dirigir els trets d'aquesta secció a fi de què, a través de l'opinió de diverses entitats, els lectors aconseguixin conèixer la crua realitat que hi ha rera aquestes iniciatives. D'aquesta manera, en Josep Puig -Comissió de Festes-, en Jaume Fàbregas -Grup Sardanista- i en Ferran Porta -CIT- ens explicaran fil per randa la seva opinió de la tasca portada a terme. Aquest treball ha estat redactat per la taula coordinadora de TERRA.

COMISSIÓ DE FESTES I PROPAGANDA

Com ha anat econòmicament la Setmana de la Juventut?

La part econòmica ha sigut treta del fons dels altres anys, no s'ha rebut cap ajuda (la subvenció de l'Ajuntament encara no ha arribat); és a dir, hi havia autofinanciació. El fons dels anys anteriors era d'unes 45000 pessetes i aquest any el dèficit serà d'unes 40000. Lamentem que l'única activitat que tenia que pagar-se (el teatre) es va recaudar 15000 pessetes, la meitat de les despeses; i les altres activitats, al ser de franc, varen tenir un gran èxit de públic.

Per què les actuacions gratuïtes tingueren èxit?

Perque la gent està acostumada a que els particulars i entitats públiques fan els actes de franc, a costa dels organitzadors; que tenint solucionat la qüestió econòmica, no necessiten preocupar-se de mentalitzar a la gent que tot tipus d'activitats s'han de finançar amb la gent que disfruta d'aquests actes.

Com valoraries les altres activitats de l'any a Sant Hilari?

Aprincipi d'any una de les principals va ésser la celebració del CL aniversari del Via Crucis Vivent. Cal destacar que els joves organitzadors era el 2^{on} any que la portaven a terme. A part cal destacar la concentració de manales (armats) i el gran resó de públic que es trobava el divendres Sant, dia del Via Crucis, que omplien tot els carrers de Sant Hilari. També cal dir el gran resó publicitari en els medis de comunicació: diaris (portada i dues planes de "EL CORREO CATALAN"), ràdio, Un altre punt important de la Setmana Santa és que es va reduir el pressupost, les dues activitats (CL aniversari i Via Crucis Vivent) varen costar 225000 pessetes.

L'altre activitat a destacar va ser els 25 anys de la Senyera dels Nois Alegres, que va portar la innovació de l'envelat i atraccions de primera línia.

La sardanada també va ser un acte important, l'organització del barri del Serrat va ser magnífica i també l'assistència de públic, esperem que el Serrat cada any faci la festa cada 19 de Agost.