

ha estat molt accelerat durant aquestes darreres dècades. Abans, les festes es conservaren fidels al model d'una comunitat cristiana que feis una celebració patronal. Les innovacions, les alteracions de la seva estructura original -la forma com han minvat els actes litúrgics- es van produint gradualment, paral·lelament a l'ètica hedonista que envaieix tota la societat. El consum pel consum, la moral que acompanya tota societat d'economia desarrollista, té una incidència clara en el seu significat ancestral. En desaparèixer la concepció existencial cristiana i entrar en crisi institucions socials, ben arrelades en el passat, com la família i el municipi i l'ànima col·lectiva, la festa queda entelada de nou l'ideologia pagana.

Les festes majors no es poden analitzar despenjades del panorama cultural i socio-econòmic, sinó que s'ha de contemplar inserides en el context de transformació que s'ha operat dins l'estructura social. Si la col·

lectivitat no hagués canviat tanmateix que no s'hauria modificat. Penso que encara com es presenten les festes majones a la nostra actualitat, i tot acceptant que han sofert una certa metamorfosi, es presenten malgrat tot, com un acte de resistència a un món en vies de transformació radical. Si fos possible una aritmètica perfecta entre aspectes nous i vells -en tant quant valors- crec que domina l'aspecte retrògrad. Això no significa que la festa no intenti disfressar-se de ser modernisme. D'acord amb la llei de l'esdevenidor, les festes majors acabaran canviant encara molt més, i tal se celebren enguany serà en el decurs del temps un record arxivat en l'arxari de la memòria col·lectiva.

Austi CASANOVA

Ex-director de l'Institut d'Arbúcies



*Aquest article fou publicat a "Punt Diari" el 14 de setembre de 1980.

COTILLERIA

LLENCERIA

ROBA DE BRESSOL

Margareida

Costa, 1 telf. 868792

Sant Hilari Sacalm