

## ENTREVISTA AMB RAMON SALA I DANIEL BLASCO, DEL CRIIT



Ramon Sala (dreta) i Daniel Blasco

**La primera proposta estratègica que plantegeu és la creació d'una agència de promoció turística. Per què considereu que és tant important i com ha de funcionar?**

L'agència ha de portar la bandera i liderar el projecte turístic de Caldes. Fins ara hi ha hagut manca de planificació en aquest camp i aquest organisme és el que ha de portar la batuta. Ara bé, per sí sol no farà res si no té poder i perquè en tingui ha de tenir la participació tant de l'Ajuntament com de les empreses turístiques. Si el sector privat no treballa en el sentit que marca la nostra proposta no s'avançarà.

**Hi heu vist predisposició?**

La postura dels empresaris petits és positiva. En algunes empreses grans, hi ha poca implicació. Entre tots hem d'aconseguir convèncer a tothom que és un bon projecte.

**Heu plantejat un altre seguit de propostes. Ens les podeu explicar?**

Un element important i que suposa pocs costos és vincular el concepte de golf i de benestar. Seria molt positiu que els balnearis i el golf arribessin a tractes pels quals s'oferissin als practicants de golf la possibilitat de relaxar-se als balnearis i també que els clients dels balnearis poguessin practicar el

golf. Complementar els dos productes beneficiaria les dues parts. Un altre element relativament barat és fer de Caldes un lloc on el visitant s'hi senti a gust, on hi hagi zones agradables per passejar.

Un altre repte és potenciar l'aigua. Caldes és un municipi d'aigua i el visitant se n'hauria de trobar a tot arreu i culminar les seves passejades amb l'arribada a les fonts termals. Ara per ara, no només no passa això sinó que fins i tot costa de trobar les fonts.

**També apunteu que cal millorar els accessos..**

Sí, caldria connectar el camp de la PGA amb el casc urbà i millorar el l'accés a Caldes per transport públic. També convé millorar la senyalització. Algunes d'aquestes accions no es poden fer des de l'Ajuntament però l'agència de promoció turística podria exercir de lobby i pressionar les institucions responsables.

**Un altre punt on hi ha feina a fer és potenciar els valors que té Caldes...**

Sí. Seria bo potenciar els molts valors que té Caldes, com són les Termes Romanes, el termalisme, el Camp dels Ninots i el camp de golf, entre d'altres.

**Quins canvis aconselleu pel sector de l'allotjament, de la restauració i el comerç?**

Els balnearis han de fer un esforç per relacionar el termalisme amb el lleure i el relax més que amb la curació de malalties.

En la restauració cal oferir un servei de més qualitat i pensant no només amb clients locals sinó en visitants de fora. L'agència de promoció turística ha d'ajudar perquè els empresaris hi creguin. Si no s'hi adapten és potser perquè ara no hi veuen la rendibilitat però segurament que si vénen més turistes canviaran d'opinió.

Respecte al comerç, cal potenciar els productes especialitzats i adreçats al turista. A part d'algun sector com per exemple el de l'alimentació, el comerç generalista ho té complicat ja que estem molt a prop de Girona, que té molta oferta, però sí que hi tenen cabuda propostes comercials més especialitzades com les relacionades amb el benestar, els tractaments, el golf, la salut, la dietètica...

**Heu observat que gran part dels visitants catalans i espanyols i que tenen una certa edat. Com ho valoreu?**

D'entrada no és dolent però si tenim tots els ous en un mateix cistell i ens cau, ens quedarem sense ous. Cal diversificar els clients i buscar-ne de nous i amb altres perfils.

**Quin potencial turístic té Caldes?**

Quants municipis disposen d'aigües termals, d'unes Termes Romanes, d'un dels millors camps d'Europa, d'un jaciment com el del Camps dels Ninots, del modernisme...? Ara els visitants del golf o dels balnearis s'hi queden i no visiten Caldes perquè pràcticament no hi ha res. Si es fa un centre d'interpretació de les aigües termals, del golf i del Camps dels Ninots, si es reforça la presència de l'aigua, si hi ha unes Termes Romanes visitables, si hi ha botigues amb productes interessants i si es promou la