

de tancar i deixar desemplaiada molta ma d'obra tèxtil. Això no els repercuteix directament, però sí els fa éssor més previnguts intentant superar-se constantment, ja que els que han tancat oren clàssics.

L'opinió sobre la crisi és que la solució l'han de trobar, els organismes competents, no és cosa de les empreses.

Una de les causes de què la crisi no els afecti és el que tenen un departament de creació que mitjançant anades a mostres Internacionals com les de Milà, Roma, Londres, Barcelona, poden estar al dia en l'aspecte creació.

Quant el jersei és fet s'ha de rentar i planxar; per això tenen tres màquines de planxar i una rentadora de fabricació espanyola concretament gironina: Colso Làtic.

En quant a la producció resulten a uns 2.000 per setmana segons classe de producte.

Els empleats tenen un marcat aire esportiu. Els amos patrocinaron l'equip de pilota a mà i al desapareixer aquest va néixer l'equip de futbol. Això diu molt en favor de l'empresa tenint en compte que tots els desplaçaments fets (Barcelona, Saragossa..) han corregut a càrrec dels amos, el que fa que el treballador els estiguin reconeguts i s'esforcin més.

També com a nota anèdotica durant el treball els alçavous interiors fan una mica mes passable el treball amb una música suau, ja que segons estudis realitzats facilita el treball de l'obrer.

Agraim la col.laboració de Xavier Roca i demés empleats que en aquesta empresa hi ha.

Jesus Batlle - Joan Soler

