

Caldes es promociona al Saló Internacional de Turisme de Catalunya

descobrint sota el lema de “**secrets per descobrir...**” tot allò que els visitants de la nostra vila no haurien de deixar de viure.

Cap a Barcelona

La presència de Caldes de Malavella a la fira era dins de l'estant del Consell Comarcal de La Selva. La nostra vila compartia espai amb Santa Coloma, Arbúcies i Sant Hilari. Quatre fotos, una de cada poble, presidien l'espai de l'estant, on hi havia el personal del Consell Comarcal atenent tota la gent. El sorteig d'un cap de setmana a Caldes, amb visites guiades i excursions pels entorns, va atreure molta gent que hi volia participar. La gent també s'hi atansava per veure fotos. Un ordinador portàtil mostrava contínuament fotos de Caldes.

El grup Caldes Turístic va enviar dues persones permanentment al SITC, amb l'objectiu d'atendre la gent interessada en l'oferta turística de Caldes d'una manera més efectiva i dinàmica. Però la presència caldenca va anar més enllà. Amb l'objectiu de cridar l'atenció i de donar una imatge nova i dinàmica, es van programar unes actuacions. Els dos primers dies en Sergi Mir, membre de Caldes Turístic, es va disfressar de pagès i es va passejar per la fira convidant a tastar els embotits de Caldes. Els nostres embotits, donats desinteressadament pels xarcuters i carnisers de Caldes, van tenir molt d'èxit i van fer les delícies de tots aquells que en van fer un tast. El dos darrers dies en Sergi Mir va canviar-se l'armilla de pana i el bastó, pels pantalons de pinces i els pals de golf, i es va convertir en un famós jugador de golf que venia a practicar a Caldes de Malavella. La promoció de la nostra vila es va fer mitjançant els extraordinaris camps de golf que tenim. L'èxit de les animacions va fer que la delegació de Caldes rebés

diverses felicitacions tant del Patronat de Turisme Pirineu - Costa Brava com de Turisme de Catalunya de la Generalitat.

Durant el SITC es van atendre més de set-centes persones interessades en venir a Caldes, es van omplir el mateix número d'enquestes, es van repartir unes 1.000 carpetes i guies pràctiques, es regalava aigua mineral amb gas, pòsters de Caldes i adhesius.

Aprofitant la presència a la fira d'especialistes i professionals del sector turístic es van fer per part de Caldes Turístic tots els contactes i entrevistes necessàries, en vista de com continuar millorant



L'estant del Consell de la Selva, on hi havia un espai per Caldes



En Sergi persuadint el conseller Subirà perquè vingüés a Caldes

