

GUA DISCRIMINADA

La normalització lingüística i el poble [I]

Amb l'entrada en vigor de l'Estatut d'Au-
tonomia, ha esdevingut llengua oficial a
Catalunya la nostra pròpia llengua. Això
vol dir que ha de ser admesa en tots els àmbits
oficials, i que no pot ser rebutjada en el nos-
tre país.

Les dècades anteriors, de repressió i prohibi-
ció primer, i d'una certa tolerància en els àm-
bits no oficials després, tingueren conseqüèn-
cies molt diverses, algunes de les quals no han
estat encara prou reconegudes: i aquest fet im-
pedirà durant molts anys l'assoliment de la
plena normalitat del català. Aquesta normalitat
lingüística no cal dir que és la màxima priori-
tat d'aquesta direcció general de política lin-
güística.

Mirarem doncs algunes d'aquestes conseqüèn-
cies, no pas amb un afany de doldre'ne, sinó per
què cal identificar-les per superar-les i neu-
tralitzar-les.

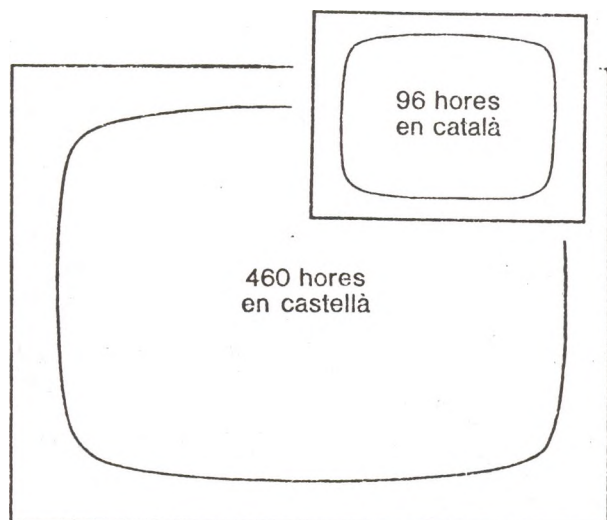
En primer lloc, és evident que l'absència del
català de l'escola (i encara més, la virulenta
prohibició del seu ús en algunes d'elles dura-
nt els anys an'posteriors a la guerra) ha fet
que la majoria de la població catalana s'ex-
pressi amb poca certesa, i en un llenguatge més
o menys afectat per barbarismes adoptats del
castellà. La televisió i la ràdio també han ju-
gat un paper molt important en aquest procés
de distanciament del poble de la llengua culta
catalana. Ara doncs, ens trobem que moltes pers-
nes, abans d'escriure en un català potser imper-
fecte, ho fan en la llengua que aprengueren a l'
escola: i ho fan també en escrits d'àmplia difu-
sió. Això retarda notablement el redreçament
del català, pel que fa tant a la difusió del seu
ús com a la correcció amb que s'usa.

Miquel STRUBELL

SUGGERIMENTS PER RECATALANITZAR EL NOSTRE PAÍS

Usaré el català o faré que s'usi:

- Registre civil
- Targos de visita
- Cornets d'identitat (DNI, Estudiant, professional)
- Ròtols indicatius de la casa/pis on visc
- Guia telefònica (nom i anuncis)
- Contestador automàtic
- Talons
- Factures, rebuts
- En comprar (botigues, mercats, quioscos, ...)
- Subscripcions-impresos (diaris, revistes... publi-
cades als Països Catalans)
- Anuncis i publicitat
- Indicadors externs de la botiga
- Paper d'embalatge
- Membrets cartes personals/comercials
- Etiquetes
- Correspondència amb establiments comercials



HORES DE PROGRAMA EN CATALÀ I CASTELLÀ A TV.
(mensuals)

Font: Grup de Mitjans de Comunicació de NE