



John Daly, un dels jugadors amb més seguiment. Foto: Jorge Andreu.

VALORACIÓ DE L'AJUNTAMENT

El regidor de Promoció econòmica i Turisme, Jordi Aparicio en fa una valoració "molt positiva" i afirma que el fet d'acollir un esdeveniment esportiu d'abast mundial, amb una afluència de 40.000 persones durant els 4 dies de torneig, ha de ser sempre positiu perquè això no passa tots els dies". Malgrat tot, Aparicio lamenta el poc seguiment que n'han fet els mitjans de comunicació: "El golf no és un esport de masses com pot ser el futbol, el bàsquet o fins i tot el tennis. Les televisions de Catalunya i les espanyoles han fet cas omís a aquest esdeveniment esportiu, malgrat que els grans canals esportius de tot el món seguien la transmissió molts cops en directe.

El Regidor afegeix que "potser la marca "Caldes de Malavella" no ha arribat a tot arreu, però sí a un públic molt especialitzat de tot el món que valora el PGA Golf de Catalunya de Caldes de Malavella com un dels camps més espectaculars i més bons d'Europa. Per

tant ens hem d'aprofitar d'aquest fet tal i com vàrem fer amb els productes de marxandatge com ara els barrets que incloïen la llegenda "Caldes de Malavella Golf i Benestar". A l'estand que l'Ajuntament de Caldes tenia a la zona comercial de l'Open es va vendre aquesta marca de benestar (wellness). És a dir: Vila termal, gastronomia i cultura".

L'OPINIÓ DELS COMERÇOS I DEL GOLF

El president de l'Associació de Comerços de Caldes, Joan Carles Buhigas, lamenta que el sector de la restauració no en tragués més profit i ho atribueix al fet que no es relacionés el torneig amb el poble de Caldes i al fet que l'esdeveniment no va ser cobert per la majoria de mitjans de comunicació.

Per la seva banda, la PGA Golf de Catalunya està "molt satisfeta" del resultat del torneig ja que va tenir una cobertura internacional molt important i el camp va rebre elogis per part dels golfistes participants.

Fruit del ressò mediàtic, Jaume Marín, director de marqueting de la PGA, afirma que ja han rebut la visita de golfistes americans, anglesos i francesos atrets pel campionat disputat a inicis de maig.

Marín lamenta també el poc seguiment del torneig que han fet els mitjans de comunicació nacionals i estatals però dóna per molt bona la xifra de 40.000 persones que van visitar el camp segons la Federació Espanyola de Golf. Pel que fa a la repercussió que el campionat va tenir en el nostre municipi, Marín diu que "els aficionats que vénen a veure el golf s'estan al camp bona part del dia i és difícil que surtin a dinar a fora o a visitar Caldes".

Centrant-nos en la competició estricta, el campió de l'Open va ser el francès Thomas Levet amb 270 cops (18 sota la par). El caldenc Sergi Nogué no va passar el tall, mentre que el gironí Jordi Garcia Pinto sí que ho va fer i va acabar 52è., amb 289 cops (1 sobre la par). ■

