

Pirineus Digital, 15/05/24

Una 'influencer' francesa promociona el senderisme al Pirineu

@Clarafotomania difondrà a les xarxes socials i a l'app 'Catalogne à pied' els atractius de la Val d'Aran, el Pallars Sobirà, la Cerdanya i el Berguedà



Una zona de la Vall d'Aran, primera parada de la influencer francesa./@clarafotomania.

REDACCIÓ (Val d'Aran).- La *influencer* francesa @clarafotomania va començar diumenge passat un viatge pel Pirineu amb l'objectiu de promocionar l'oferta de senderisme de la Val d'Aran, el Pallars Sobirà, la Cerdanya i el Berguedà. A banda del perfil a Instagram, la *influencer* disposa també d'un canal a TikTok, del blog Wildroad i la web Altitude Rando, dedicada a l'alpinisme i al senderisme.

Aquest viatge s'ha organitzat a través del programa Pirineus de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), del qual forma part el Patronat de Turisme de la Diputació, en col·laboració amb el Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya a França.

@Clarafotomania promocionarà el senderisme al Pirineu a través de les xarxes socials i a l'aplicació 'Catalogne à pied' creada pel CPT de França en col·laboració amb la Federació Francesa de Senderisme i on es poden trobar totes les opcions per recórrer Catalunya a peu.

Les primeres rutes fetes per @Clarafotomania han estat uns recorreguts que uneixen Les i Bausen, i Arties i Bagergue. Posteriorment, ha visitat el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i aquest dimecres i el dijous recorrerà el Parc Natural del Cadí-Moixeró.

El programa Pirineus posa en valor la diversitat de l'oferta turística dels Pirineus catalans amb l'objectiu de consolidar el turisme de les comarques del Pirineu català en els mercats emissors mitjançant una promoció segmentada.

La marca Pirineus integra els territoris que van des del cap de Creus fins a la Val d'Aran i abraça l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran.

Els socis del programa són l'Agència Catalana de Turisme (Departament d'Empresa i Treball), l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran-IDAPA (Departament de Territori), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, els patronats de turisme de la Diputació de Lleida, Costa Brava-Girona, Diputació de Barcelona, i el Conselh Generau d'Aran.