

# Fins a 45 proveïdors identifiquen i difonen les qualitats del llobarro de Roses



Llobarros, a la llotja. CEDIDA.

La distribució d'etiquetes identificatives i fulletons per a la promoció del llobarro d'aqüicultura de la badia de Roses iniciada el passat mes de juny arriba ja a un total de 45 distribuïdors que, a través de les seves peixateries, fan arribar informació sobre la qualitat d'aquest producte als consumidors finals.

L'acció s'emmarca dins el projecte de 'Valorització i promoció del peix de la Llotja de Roses' impulsat per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses i la Confraria de Pescadors de Roses en el marc dels ajuts concedits pel Grup d'Acció Local Pesquer- GALP Costa Brava, que té com a objectiu la posada en

valor de les 7 espècies de peix principals de la Llotja de Roses: llobarro, lluç, pop blanc, canana vera, sorell, sardina i maire.

El projecte de difusió del llobarro d'aqüicultura consisteix en la distribució en els punts de venda, a través de cada capsa de llobarro que comercialitza la Confraria de Roses, d'etiquetes i fulletons que expliquen el procés de cria i la qualitat del producte que s'aconsegueix. Fins al moment, són 45 els distribuïdors (principalment de les comarques gironines, però també de Barcelona i Madrid), que reparteixen aquest material entre els seus punts de venda, fent que arribi als consumidors finals.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2358924-fins-a-45-proveïdors-identifiquen-i-difonen-les-qualitats-del-llobarro-de-roses.html>