

Continuïtat matisada

Catalunya Ràdio opta per reforçar els programes de la seva graella seguint les tendències que des de la ràdio digital i els 'podcasts' li marca l'audiència

L'emissora serà la primera de tot l'Estat que penjarà els 'podcasts' a Spotify

El director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, és un capdavanter en l'ús i estudi de les xarxes socials. Per això, quan es va fer càrrec de l'emissora pública catalana va posar especial atenció en les possibilitats de la ràdio digital. Ara els experiments realitzats per aquesta via i la resposta en forma de podcasts dels programes en antena li han aportat prou elements per establir una programació que en aquesta temporada, que comença dilluns, no té gaires canvis però sí que es reforça sobretot incorporant gent jove en espais de programes ja establerts i en alguns canvis de conductors com el de Roger Escapa, que serà el proper director i presentador d'El suplement, un dels programes de més tradició de l'emissora. També hi haurà canvi en la TdP que ara serà la TdT. La mítica transmissió del Barça deixarà de ser comandada per Joaquim Maria Puyal, que serà substituït per Ricard Torquemada en la direcció del programa. Torquemada espera estar a l'altura de "la gran aportació que va fer Puyal a la ràdio, al futbol, al país i a la llengua".

Una de les novetats té a veure amb el gran nombre de descàrregues que ha tingut el dramàtic de no ficció sobre el crim de Tor. Carles Porta comandarà Crims. en la mateixa clau de barrejar investigació periodística amb el relat dramàtic. Una altra novetat de cap de setmana serà Un restaurant caníbal a Berlín, que, com va explicar ahir Paula Molés en la presentació de la temporada al Museu del Disseny, "no serà de receptes", però sí de les innovacions que des de fa anys aporten a la societat la gent del món de la restauració.

La presència informativa de les xarxes s'encabirà en Popap, de Mariola Dinarès, que intentarà aportar una mica de lògica a allò que la majoria utilitzem però sovint sense prou criteri.

Continuaran també l'humor d'APM, Estat de Gràcia, El Club de la Mitjanit, l'incombustible Xavier Solà amb el no menys incombustible La nit dels ignorants 3.0, Xantal Llavina amb Revolució 4.0 i el món de l'emprenedoria i la transformació digital; Albert Segura, amb la visió dels desfavorits a Solidaris i, per damunt de tot: els informatius, amb totes les franges horàries com Catalunya Migdia amb Òscar Fernández i Empar Moliner, i l'informatiu de referència matinal El Matí de Catalunya Ràdio, amb Mònica Terribas, que davant el panorama informatiu de la nova temporada va dir: "Portem uns anys moguts i mirar-ho per tardor seria optimista. La clau de qualsevol dels programes de la casa és que estigui preparat perquè la realitat ens atropelli i és la gràcia de la vida de la informació."

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 01-09-2018 Pàgina 38

-El Punt Avui. Barcelona 01-09-2018 Pàgina 28

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/comunicacio/article/20-comunicacio/1459197-continuitat-matisada.html>