

Economia

Girona és la capital catalana amb els súper més barats

La despesa mitjana en les compres bàsiques és de 7.300 euros l'any

Es pot estalviar un 29% segons l'establiment

24/09/10 02:00 - CASSÀ DE LA SELVA - [ORIOI MAS](#)

Girona és la capital catalana on més barat és anar a comprar al súper, segons l'últim informe de l'Organització de Consumidors i Usuaris que es va presentar ahir. Durant el mes de juny van visitar 971 establiments de 53 ciutats de l'Estat espanyol, analitzant i comparant els preus dels productes bàsics d'alimentació, drogueria i higiene. A la ciutat de Girona s'han analitzat tretze supermercats: dos Mercadona, un Carrefour, un Dia, un Carrefour Express, un Orangutan a Salt, un Condis, un Consum a Salt, un Suma, un Caprabo, un Bonpreu, l'Hiperkor i un Valvi. Aquest, de més barat a més car, és l'ordre en què ha quedat el rànquing dels supermercats gironins, amb diferències notables en el preu sobretot pel que fa a productes frescos. De fet, comprar els productes frescos –fruites, verdures...– pot arribar a ser un 70% més car en funció del supermercat, malgrat que en la majoria de casos analitzats les diferències se situen entre el 10 i el 15%. Pel que fa a la compra general de productes bàsics, les diferències no són tan significatives, i l'estalvi pot suposar un 29% en els casos extrems, i entre el 5 i el 10% en bona part dels supermercats analitzats. La despesa anual en les compres bàsiques és de 7.300 euros de mitjana a Girona, la capital catalana més barata. Aquesta dada contrasta amb els estudis fets pel Ministeri d'Indústria, on situen la ciutat entre les més cares de l'Estat.



Un supermercat situat a Girona.
Foto: LLUÍS SERRAT.

Notícies de ...

[Girona](#) [Salt](#)

LES DADES

70

per cent de diferència

en productes frescos segons el súper. El més barat, Mercadona; el més car, Valvi.

18

per cent més car de mitjana

surt comprar a Girona que al súper més barat a l'Estat, la cadena Dani a Granada i Jaén.

La crisi fa baixar els preus

La crisi ha canviat els hàbits dels consumidors, que si bé no han reduït la despesa en supermercats, sí que miren molt més on compren i de quina marca són els productes que adquireixen. Això ha repercutit en una baixada de preus en la majoria de cadenes de supermercats. Carrefour és qui més els ha baixat, un 8%, gràcies a noves marques blanques. Al Mercadona, el Dia i l'Hiperkor les baixades de preu han sigut molt poc significatives. De fet, hi ha molts productes que no han incrementat preus els últims anys: per exemple, els ous mitjans, la barra de pa o un pollastre valen igual que el 2004.

Darrera actualització (Divendres, 24 de setembre del 2010 02:12)

Publicat a

[El Punt Comarques Gironines](#) 24-09-2010 Pàgina 35